

**Приложение 1 к РПД**  
**Планирование и прогнозирование**  
**во внешнеэкономической деятельности**  
**38.03.01 Экономика**  
**Направленность (профиль)**  
**Внешнеэкономическая деятельность**  
**Форма обучения – очная**  
**Год набора – 2022**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ**  
**ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.	Кафедра	Экономики и управления
2.	Направление подготовки	38.03.01 Экономика
3.	Направленность (профиль)	Внешнеэкономическая деятельность
4.	Дисциплина (модуль)	Планирование и прогнозирование во внешнеэкономической деятельности
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

### **1 Методические рекомендации**

#### **1.1 Методические рекомендации по организации работы обучающихся во время проведения лекционных занятий**

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации для практического занятия и рекомендации для выполнения самостоятельной работы.

В ходе лекционных занятий студенту необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание изучаемой дисциплины, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки, подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Рекомендуется активно задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

#### **1.2 Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям**

Семинарские (практические) занятия посвящены изучению наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

В ходе подготовки к семинарским (практическим) занятиям следует изучить основную и дополнительную литературу, учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы.

Можно подготовить свой конспект ответов по рассматриваемой тематике, подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие. Следует продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с

реальной практикой. Можно дополнить список рекомендованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы.

### **1.3. Методические рекомендации к выполнению заданий для самостоятельной работы**

Выполнение самостоятельной работы приучает студентов грамотно пользоваться имеющимися теоретическими знаниями, справочной литературой.

Самостоятельная работа студентов осуществляется во время семинарско-практических занятий и может проводиться в разнообразных формах (поиск и изучение информации по темам, повторная работа над учебным материалом и составление на его основе таблиц для систематизации учебного материала, письменные ответы на вопросы для самоконтроля к занятию, оформление таблиц и схем, решение задач и выполнение тестов, обработка дополнительных материалов и др.).

Самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях и вне занятий под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Изучаемый материал усваивается более глубоко, у студентов меняется отношение к дисциплине, так как без понимания сущности предмета, трудно рассчитывать на успех в решении поставленных целей.

### **1.4. Методические рекомендации по подготовке доклада**

Алгоритм создания доклада:

- 1 этап – определение темы доклада
- 2 этап – определение цели доклада
- 3 этап – подробное раскрытие информации
- 4 этап – формулирование основных тезисов и выводов.

### **1.5. Методические рекомендации по созданию презентации и ее представлению**

Алгоритм создания презентации:

- 1 этап – определение цели презентации
- 2 этап – подробное раскрытие информации,
- 3 этап – основные тезисы, выводы.

Следует использовать 10-15 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия анализ-презентации, имени докладчика и его контактной информации;
- на втором слайде необходимо разместить содержание презентации, а также краткое описание основных вопросов;
- оставшиеся слайды имеют информативный характер.

Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Требования к оформлению и представлению презентации:

1. Читательность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств), текст должен быть набран 24-30-ым шрифтом.
2. Тщательно структурированная информация.
3. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
4. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
5. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
6. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
7. Графика должна органично дополнять текст.
8. Выступление с презентацией длится не более 10 минут.

## **1.6. Методические рекомендации по выполнению ситуационных заданий (кейс-стади)**

По дисциплине «Планирование и прогнозирование во внешнеэкономической деятельности» предусмотрено в качестве интерактивной формы обучения – выполнение ситуационных заданий (кейс-стади) по темам, № 2 и № 5.

### **Сценарий организации занятий**

Преподаватель по своему усмотрению, может предложить для изучения ситуационных заданий (кейс-стади). Работа студентов начинается со знакомства с ситуационной задачей.

Студенты самостоятельно в течение 10 - 15 минут анализируют содержание ситуационных заданий (кейс-стади), выписывая при этом цифровые данные, наименования фирм-конкурентов и другую конкретную информацию. В результате у каждого студента должно сложиться целостное впечатление о содержании ситуационных заданий (кейс-стади).

Знакомство с ситуационным заданием (кейс-стади) завершается обсуждением. Преподаватель оценивает степень освоения материала, подводит итоги обсуждения и объявляет программу работы первого занятия.

В дальнейшем происходит формирование рабочих подгрупп по 3 - 5 человек.

Каждая подгруппа располагается в каком-либо месте аудитории, по возможности, не небольшом удалении друг от друга.

Распределение тем производится преподавателем с учетом желания каждой подгруппы.

Если тема для всех подгрупп одна, то преподаватель ее объявляет и ставит срок, к которому нужно представить результат.

На этом этапе преподаватель более подробно объясняет цели каждой подгруппы и в каком виде должен быть оформлен отчет о работе.

После того как распределены темы, студентам необходимо изучить соответствующий теоретический материал, используя конспект лекций, учебные пособия и другие компактные методические издания. Во внеучебное время студент сможет пользоваться рекомендованными учебниками.

Интерактивное обучение представляет собой способ познания, осуществляемый в формах совместной деятельности обучающихся, т.е. все участники образовательного процесса взаимодействуют друг с другом, совместно решают поставленные проблемы, моделируют ситуации, обмениваются информацией, оценивают действие коллег и свое собственное поведение, погружаются в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем.

### **Тема № 2 – Ситуационное задание (кейс-стади) № 1 «Планирование и прогнозирование процессов взаимодействия природы и общества» (4 часа)**

Имеются следующие данные: описание ситуации; характеристика 17 целей в области устойчивого развития; ситуация о размещении мусорного полигона в Северо-западном регионе – Мурманской области.

Цель – определение организационных принципов и методов размещения биотехнологических производств и оценка их влияния на экологию региона.

Последовательность выполнения кейс-стади:

1. Проанализировать кейс-стади «Планирование и прогнозирование процессов взаимодействия природы и общества».

2. Определить цель планирования развития объекта исследования и ключевые факторы внутренней и внешней среды деятельности.

3. Провести анализ деятельности объекта исследования методом SWOT-анализа на основании данных, представленных в ситуационных заданиях (кейс-стади № 2).

Постановка задачи (задания №№ 1-4 Кейс-стади № 2).

## **Тема № 5 – Ситуационное задание (кейс-стади) № 2 (4 часа)**

Управление предприятием ООО «Комета» в условиях рынка. Провести анализ основных бизнес-процессов предприятия, выявить недостатки и положительные стороны представленного метода в системе бизнес-планирования на предприятии.

### **1.7. Методические рекомендации к выполнению домашней контрольной работы (разработке анализ-презентации) и защите проекта**

Презентуемая студентами самостоятельная работа, предполагает экспертный анализ ситуации в регионе, городе, на предприятии, в организации с разработкой стратегического подхода в решении социально-экономических проблем внешнеэкономической деятельности. Она предполагает развитие в обучающемся способности ориентироваться в разнообразии сложных и непредсказуемых рабочих ситуаций, иметь представления о последствиях своей деятельности, а также нести за них ответственность.

#### **Структура анализ-презентации (13-21 слайд):**

Название, Автор, Руководитель, Место, Дата (1 слайд).

Цель, задачи, объект исследования (1 слайд).

Ключевые термины (1-2 слайда).

Нормативно-правовая база (1-2 слайда).

Выборка и вопросы проведенного анкетирования / интервью (1-2 слайда).

Анализ ключевых аспектов определенной проблемы, ответов на поставленные вопросы, цифровой анализ проведенного анкетирования / интервью на определенную тему в виде диаграмм / схем и комментариев к ним (5-9 слайдов)

Подведение итогов (1-2 слайда).

Список использованных источников (1 слайд).

Заключительный слайд (1 слайд).

Презентация работы предполагает внимательное знакомство с опытом сокурсников, работавших над выявлением и анализом в других отраслях.

Перед тем как приступить к выполнению домашней контрольной работы, необходимо решить задания для самостоятельной работы по темам 1-5, а также разобрать ситуационное задание (кейс-стади), приведенное в качестве образца в п.5.3.

#### **Рекомендации к оформлению и защите анализ-презентации:**

1. Читабельность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств), текст должен быть набран 24-30-ым шрифтом.

2. Тщательно структурированная информация.

3. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.

4. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.

5. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.

6. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.

7. Графика должна органично дополнять текст.

8. Выступление с защитой проекта анализ-презентации длится не более 10 минут.

### **1.8. Методические рекомендации к выполнению задания на составление глоссария**

1. Внимательно прочитайте и ознакомьтесь с текстом. Вы встретите в нем много различных терминов, которые имеются по данной теме.

2. После того, как вы определили наиболее часто встречающиеся термины, вы должны составить из них список. Слова в этом списке должны быть расположены в строго алфавитном порядке, так как глоссарий представляет собой не что иное, как словарь специализированных терминов.

3. После этого начинается работа по составлению статей глоссария. Статья глоссария - это определение термина. Она состоит из двух частей: 1. точная формулировка термина в именительном падеже; 2. содержательная часть, объемно раскрывающая смысл данного термина.

При составлении глоссария важно придерживаться следующих правил:

- стремитесь к максимальной точности и достоверности информации;
- старайтесь указывать корректные научные термины и избегать всякого рода жаргонизмов. В случае употребления такового, давайте ему краткое и понятное пояснение;
- излагая несколько точек зрения в статье по поводу спорного вопроса, не принимайте ни одну из указанных позиций. Глоссария - это всего лишь констатация имеющихся фактов;
- также не забывайте приводить в пример контекст, в котором может употребляться данный термин;
- при желании в глоссарий можно включить не только отдельные слова и термины, но и целые фразы.

Глоссарий составляется по любой из представленных тем дисциплины (по согласованию с преподавателем).

Основные понятия для глоссария: адекватность; альтернативность; валовой внутренний продукт (ВВП); валовой национальный продукт (ВНП); валовой национальный доход (ВНД); валовой национальный располагаемый доход (ВНРД); национальный доход (НД); валовая добавленная стоимость (ВДС); верифицируемость; гипотеза; детерминация; номинальный и реальный ВВП; оптимальная стратегия; план; планирование; прогнозирование; прогноз; прогноз социально-экономического развития; согласованность; тенденции; технология разработки прогноза; функции прогнозирования; системность; формы научного предвидения; экстраполяция; эффективность.

Перечень понятий может быть дополнен и расширен.

### **1.9. Методические рекомендации по подготовке к участию в научно-практической конференции**

При решении обучающегося участвовать в научно-практической конференции, рекомендованной преподавателем дисциплины, необходимо руководствоваться содержанием представленного алгоритма подготовки и информационного письма определенной конференции.

Алгоритм подготовки:

- 1 этап – определение темы выступления, согласование с преподавателем
- 2 этап – определение цели выступления, согласование с преподавателем
- 3 этап – подробное раскрытие информации, представление на контроль преподавателю
- 4 этап – формулирование основных тезисов и выводов, представление на контроль преподавателю
- 5 этап – подготовка выступления и презентации, согласование с преподавателем

### **1.10. Методические рекомендации по подготовке и оформлению статьи к публикации**

Алгоритм подготовки:

- 1 этап – подготовка и оформление статьи публикации по результатам выступления (в соответствии с принятым решением), согласование с преподавателем.
- 2 этап – представление статьи для публикации в сборнике в установленные сроки согласно информационного письма определенной конференции, согласование с преподавателем.

При подготовке оформления статьи к публикации к научно-практической конференции, проводимой в ФГБОУ ВО «МАГУ», текст статьи должен быть представлен в

электронном варианте (редактор Word, формат RTF, параметры поля – 25 мм со всех сторон, шрифт Times New Roman, кегль 14 через одинарный интервал).

Объем статьи – от 3 до 5 страниц.

В левом верхнем углу располагается тематический рубрикатор УДК/ББК, в правом верхнем углу жирным курсивом пишется ФИО автора (напр.: *Н.В. Иванова*). Далее под ФИО обязательно указать организацию, представляемую автором. Затем - название работы по центру прописными буквами жирным шрифтом без сокращений. После приводятся аннотация (2-4 предложения) и ключевые слова.

Далее вся информация повторяется на английском языке.

Сноски постраничные, автоматические, по цифрам (кегль 12). Абзац (красная строка) – 1,25 см (не допускается создание абзацной строки с помощью клавиши «Пробел»). Переносы слов на строках автоматические и не более 3 подряд.). Нумерация страниц отсутствует. Список использованной литературы приводится согласно ГОСТ 7.1-2003 в алфавитном порядке в конце статьи. Файл назван фамилией автора.

### **1.11. Методические рекомендации по подготовке к сдаче зачета**

Зачет является формой итогового контроля знаний и умений студентов по данной дисциплине, полученных на лекциях, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы.

В период подготовки к зачету студенты вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют промежуточные знания.

Подготовка студента к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы.

При подготовке к зачету студентам целесообразно использовать материалы лекций, основную и дополнительную литературу.

На зачет выносятся материалы в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр. Зачет проводится в устной форме.

Ведущий данную дисциплину преподаватель составляет билеты, которые утверждаются на заседании кафедры и включают в себя один/два вопроса. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов, доведенного до сведения студентов накануне экзаменационной сессии. Содержание вопросов одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины. Дополнительно в билет может быть включена третьим вопросом практическое задание.

В аудитории, где проводится зачет, должно одновременно находиться не более шести студентов на одного преподавателя, принимающего зачет.

На подготовку к ответу на билет на зачете отводится 20 минут.

Результат зачета выражается оценками «зачтено», «не зачтено».

Для прохождения зачета студенту необходимо иметь при себе зачетную книжку и письменные принадлежности.

За нарушение дисциплины и порядка студенты могут быть удалены с зачета.

## **2. Планы практических занятий**

### **Занятия № 1-2 к теме 1. Методологические основы планирования и прогнозирования внешнеэкономической деятельности**

#### **План:**

1. Цели, задачи, теоретико-методологические основы и межпредметные связи курса.
2. Особенности современной эволюции экономических систем, ее этапы.

3. Устойчивые и неустойчивые экономические системы: определение, особенности, примеры.
4. Внешнеэкономическая деятельность и особенности ее учета.
5. Субъектно-объектные отношения в системе внешнеэкономической деятельности.
6. Прогнозирование и планирование внешнеэкономических связей.
7. Виды прогнозов и планов во внешнеэкономической деятельности.
8. Достоинства и недостатки отечественного прогнозирования и планирования.
9. Типология прогнозов. Виды прогнозов.
10. Инструментарий прогнозирования и планирования.
11. Методы реализации, сроки реализации планов и объекты планирования внешнеэкономической деятельности.
12. Основы разработки документации по внешнеэкономической деятельности в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов.
13. Механизм заключения внешнеторгового контракта.

#### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Понятие и характеристики организации прогнозирования и планирования внешнеэкономической деятельности.
2. Цели и задачи прогнозирования внешнеэкономической деятельности.
3. Суть и назначение планирования и прогнозирования ВЭД.
4. Структура и методология экономического прогнозирования.
5. Классификация прогнозов.
6. Структурные характеристики экономики как объекта макроэкономического планирования и прогнозирования.

*Литература:* [1, С.9-37]; [5, С.10-76], [8, С. 298-303].

#### **Задание 1. Подготовьте доклад / презентацию (по выбору студента):**

1. Состав методов, применяемых при прогнозировании конъюнктуры рынка,
2. «Большие циклы конъюнктуры» Н.Д. Кондратьева.
3. Характеристика четырех фаз цикла: кризиса, депрессии, оживления, подъема.
4. Конъюнктурообразующие факторы.
5. Перечень схем разработки прогноза конъюнктуры рынка.
6. Балансовые модели и системы национальных счетов.
7. Внешнеэкономическая деятельность и особенности ее учета.
8. Субъектно-объектные отношения в системе внешнеэкономической деятельности.
9. Прогнозирование и планирование внешнеэкономических связей.
10. Виды прогнозов и планов во внешнеэкономической деятельности.
11. Достоинства и недостатки отечественного прогнозирования и планирования.

#### **Задание 2. Выполнить задание для самостоятельной работы.**

Проведите сравнительный анализ отраслевой структуры экономики России на основе ОКОНХ и экономики США на основе классификатора NAICS (North American Industry Classification system – Североамериканская система классификации отраслей). Для этого воспользуйтесь ресурсами информационно-справочных систем (например, Консультант-Плюс, ГАРАНТ и т.д.), а также информацией Бюро экономического анализа США ([www.bea.gov](http://www.bea.gov)).

## **Занятия № 3-4 к теме 2. Тема 2. Организация планирования и прогнозирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД)**

### **План:**

1. Организация планирования ВЭД.
2. Основные методы планирования ВЭД.
3. Основные методы прогнозирования ВЭД: определения, краткая характеристика.
4. Типы моделей динамики данных и методы прогнозирования (горизонтальная, трендовая, сезонная, циклическая).
5. Тренд, методы прогнозирования тренда.
6. Временной ряд. Виды временных рядов (динамический, интервальный, моментный). Основные правила построения.
7. Наивные модели. Простые и скользящие средние.
8. Средние характеристики динамики: средний уровень ряда (средняя хронологическая), средний абсолютный прирост, средний темп роста, средний темп прироста.
9. Методы простого и двойного скользящего среднего.
10. Экстраполяция, ее виды. Прогнозная экстраполяция. Последовательность этапов прогнозной экстраполяции. Элементарные функции прогнозной экстраполяции.
11. Методы статистики в прогнозировании: кластерный, дискриминантный и факторный анализы (краткая характеристика). Алгоритмы расчета элементарных функций прогнозной экстраполяции во внешнеэкономической деятельности.
12. Производственная функция как вид экономико-статистических моделей и инструмент прогнозирования экономической динамики.
13. Сроки выполнения и формы организации планирования и прогнозирования.
14. Нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность в РФ.

### **Задание 1. Подготовьте доклад / презентацию (по выбору студента):**

1. Сроки выполнения и формы организации прогнозирования и планирования.
2. Типы моделей динамики данных и методы прогнозирования (горизонтальная, трендовая, сезонная, циклическая).
3. Тренд, методы прогнозирования тренда.
4. Временной ряд.
5. Виды временных рядов (динамический, интервальный, моментный).
6. Основные правила построения.
7. Наивные модели.
8. Простые и скользящие средние.
9. Средние характеристики динамики: средний уровень ряда (средняя хронологическая), средний абсолютный прирост, средний темп роста, средний темп прироста.
10. Методы простого и двойного скользящего среднего.
11. Экстраполяция, ее виды.
12. Методы статистики в прогнозировании: кластерный, дискриминантный и факторный анализы (краткая характеристика).
13. Прогнозная экстраполяция.
14. Последовательность этапов прогнозной экстраполяции.
15. Элементарные функции прогнозной экстраполяции.
16. Алгоритмы расчета элементарных функций прогнозной экстраполяции в ВЭД.

### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Планирование, предсказание и прогнозирование.
2. Теория социально-экономического планирования и прогнозирования.



3. Понятийный аппарат теории планирования и прогнозирования.
4. Планирование и прогнозирование как функция управления.
5. Временные ряды социально-экономической динамики.
6. Обратимые и необратимые процессы внешнеэкономической деятельности.

*Литература:* [1, С. 88-272; 2, С.41-155]

*Выполните ситуационное задание (кейс-стади)*

**Задание 1.** «Планирование и прогнозирование процессов взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности в выбранной отрасли».

1. Проанализировать данные о представленном объекте – ситуационном задании (кейс-стади).
2. Определить цель планирования развития объекта исследования и ключевые факторы внутренней и внешней среды деятельности.
3. Провести анализ деятельности объекта исследования методом SWOT-анализа на основании данных, представленных в ситуационном задании (кейс-стади)

### **Занятия № 5-6 к теме 3. Корреляционно-регрессионный анализ и статистические методы в планировании и прогнозировании ВЭД**

#### **План:**

1. Основные типы информации (первичные и вторичные данные), источники их получения.
2. Синдикативная информация.
3. Методы получения первичной информации: количественные и качественные.
4. Корреляционный анализ, экономико-математические модели в планировании и прогнозировании.
5. Примеры применения корреляционно-регрессионного анализа при исследовании социально-экономического развития стран, состояния и тенденций развития мировой экономической системы и ее сегментов, международных товарных рынков.
6. Методы статистики в прогнозировании: кластерный, дискриминантный и факторный анализы (краткая характеристика).
7. Применение статистических методов для прогнозирования показателей, характеризующих процессы внешнеторгового обмена товарами и услугами на международных рынках, деятельность отечественных экспортеров-производителей в условиях возрастающей конкуренции и глобализации и др. с использованием современных ППП «Statistica» и «SPSS».
8. Методы опроса.
9. Методы экспертных оценок: краткое описание.
10. Основные этапы проведения экспертных опросов в системе внешнеэкономической деятельности.

#### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Процесс принятия плановых решений в системе внешнеэкономической деятельности.
2. Принципиальная схема планирования ВЭД.
3. Система прогнозного обслуживания процесса планирования ВЭД.
4. Виды фирменных и корпоративных планов.
5. Основные этапы проведения экспертных опросов.
6. Определение объема выборки в анализе ВЭД.
7. Панельный метод.
8. Выборочные исследования: контур выборки, единицы выборки.

9. Проблемы формирования выборки.
10. Методы формирования выборки.
11. Определение объема выборки ВЭД.

*Литература:* [2, С.41-155]

**Задание 1. Подготовьте доклад / презентацию (по выбору студента):**

1. Особенности прогнозного сопровождения фирменных и корпоративных планов в системе внешнеэкономической деятельности.
2. Виды муниципальных и региональных (территориальных) планов ВЭД.
3. Особенности прогнозного сопровождения муниципальных и региональных (территориальных) планов ВЭД.
4. Виды государственных планов ВЭД.
5. Особенности прогнозного сопровождения государственных планов ВЭД.
6. Ключевые методы планирования (представить каждый метод, обосновав его суть и содержание) в ВЭД.
7. Ключевые методы прогнозирования социально-экономического развития ВЭД (представить каждый метод, обосновав его суть и содержание).

Доклады могут быть разделены на части в соответствии с количеством раскрываемых методов.

*Выполнить задания для самостоятельной работы.*

**Задание 1.** Заполнить таблицу «Ключевые методы планирования социально-экономического развития ВЭД», представив положительные и отрицательные стороны применения каждого метода.

**Задание 2.** Заполнить таблицу «Ключевые методы прогнозирования социально-экономического развития ВЭД», представив положительные и отрицательные стороны применения каждого метода.

**Занятия № 7-8 к теме 4. Планирование и прогнозирование показателей управления внешнеэкономической деятельностью**

**План:**

1. Управление внешнеэкономической деятельностью.
2. Эвристические методы в планировании и прогнозировании внешнеэкономической деятельности и их значение для стратегического развития государства, регионов, муниципальных образований, предприятий и организаций.
3. Алгоритм и методы оценки ВЭД.
4. Конкурентоспособность объектов и субъектов внешнеэкономической деятельности.
5. Оценка уровня риска каждой товарной партии в режиме реального времени, оценка уровня риска участников ВЭД; «интеллектуальный пункт пропуска» — однократность предоставления информации и применения форм государственного контроля внешнеэкономической деятельности.
6. Основные этапы анализа внешней среды. Факторы внешней среды ВЭД.
7. Краткая характеристика функций управленческого обследования организации.
8. Рыночный спрос, его виды. Доля рынка. Основные подходы к изучению рынка.
9. Продолжительность прогнозируемого периода.
10. Методы прогнозирования сбыта.
11. Инвестиционный страновой риск.
12. Оценка странового риска по методике Мирового банка.
13. Оценка и пересмотр прогнозов.

### Вопросы для самоконтроля

1. Сущность и содержание индикативного планирования ВЭД.
2. Роль индикативного планирования развития ВЭД страны в рыночных условиях.
3. Общее и частное в опыте стран, использующих методы индикативного планирования развития ВЭД страны.
4. Характеристики производственных процессов.
5. Свойства и характеристики агрегированной технологии.
6. Эластичность замены факторов производственной функции.
7. Направления и методы исследования предпринимательской среды в развитии ВЭД.
8. Факторы внутренней среды, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность.
9. Факторы внешней среды, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность.
10. Научно-техническая политика, виды прогнозно-плановых документов, пути государственного регулирования НТП.
11. Государственное управление и учет инвестиций в системе ВЭД.
12. Основные подходы к оценке эффективности инвестиционных проектов внешнеэкономической деятельности.

*Литература:* [2, С.240-390]

### Задание 1. Подготовьте доклад / презентацию (по выбору студента):

1. Технологии прогнозирования состояния потенциала и внешней среды ВЭД в развитых индустриальных странах.
2. Опыт индикативного планирования ВЭД Франции.
3. Опыт индикативного планирования ВЭД Японии.
4. Опыт индикативного планирования ВЭД Германии.
5. Опыт индикативного планирования ВЭД Южной Кореи.
6. Соотношение рыночного и государственного регулирования в индикативном планировании.
7. Положительные стороны зарубежного опыта и возможности их использования в России.
8. Экономический потенциал общества. Повышение эффективности его использования в рыночном хозяйстве.
9. Структура и тенденции внешней экономики Российской Федерации. Экономический рост. Показатели, факторы, тенденции, прогнозы.
10. Экономические модели ВЭД и моделирование.
11. Эвристические методы в планировании и прогнозировании процессов ВЭД и их значение для стратегического развития государства, регионов, муниципальных образований.

*Выполнить задания для самостоятельной работы.*

**Задание 1.** Рассчитайте показатели темпов роста ВВП РФ за период 1990-1996 г., необходимые для проведения дальнейших расчетов. На основе данных таблицы 1, рассчитайте темпы экономического роста в 90-х гг. прошлого века России и США, а также соотношение ВВП России и ВВП США и ВВП на душу населения.

Прокомментируйте их.

Таблица 1

Показатели развития экономики России и США в 1990 -1996 гг.

<b>Показатели развития экономики России</b>	<b>1990</b>	<b>1991</b>	<b>1992</b>	<b>1993</b>	<b>1994</b>	<b>1995</b>	<b>1996</b>
ВВП в текущих ценах, трлн. руб.	0,644	1,3	18,1	162,3	630	1631	2256
ВВП (в ценах 1993 г.), млрд. долл. США	994,4	941,8	805,2	735,2	641,8	615,5	585,3
Темпы роста ВВП (по отношению к предыдущему году), %	97,0	-	-	-	-	-	-
Темпы роста ВВП (по отношению к 1990 г.), %	100,0	-	-	-	-	-	-
Реальный ВВП на душу населения, долл. США	6685	6337	5416	4950	4327	4155	3962
<b>Показатели развития экономики США</b>	<b>1990</b>	<b>1991</b>	<b>1992</b>	<b>1993</b>	<b>1994</b>	<b>1995</b>	<b>1996</b>
ВВП (в ценах 1993 г.), млрд. долл. США	5438	6377,9	6134,5	6274,4	6492,4	6624,2	6785,6
Темпы роста ВВП (по отношению к предыдущему году), %	-	-	-	-	-	-	-
Темпы роста ВВП (по отношению к 1990 г.), %	100	-	-	-	-	-	-
Реальный ВВП на душу населения, долл. США	24 087	23 634	24 018	24 302	24 908	25 161	25 536
Доля ВВП РФ в ВВП США, %	-	-	-	-	-	-	-
Соотношение ВВП США и РФ	-	-	-	-	-	-	-
в целом	-	-	-	-	-	-	-
на душу населения	-	-	-	-	-	-	-

**Задание 2.** Заполните таблицу 2, используя данные соответствующих официальных источников [www.gks.ru](http://www.gks.ru), [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru), [www.bea.gov](http://www.bea.gov)

Таблица 2

Показатели развития экономики России и США в 1990 - 2013 гг.

<b>Показатели развития экономики России</b>	<b>1990</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>1996</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>2013</b>
ВВП (в ценах 2008 г.), млрд. руб.	-	-	-	-	-	-	-
Темпы роста ВВП (по отношению к	97,0	-	-	-	-	-	-

предыдущему году), %							
Темпы роста ВВП (по отношению к 1990 г.), %	100,0	-	-	-	-	-	-
Среднегодовой официальный курс рубля к долл. США	-	-	-	-	-	-	-
ВВП (в ценах 2008 г.) млрд., долл. США	-	-	-	-	-	-	-
<b>Показатели развития экономики США</b>	<b>1990</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>1995</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>2013</b>
ВВП (в ценах 2005 г.), млрд. долл. США	-	-	-	-	-	-	-
Темпы роста ВВП (по отношению к предыдущему году), %	-	-	-	-	-	-	-
Темпы роста ВВП (по отношению к 1990 г.), %	100	-	-	-	-	-	-
Доля ВВП РФ в ВВП США, %	-	-	-	-	-	-	-
Соотношение ВВП США и РФ:	-	-	-	-	-	-	-
в целом	-	-	-	-	-	-	-

### **Занятия № 9-10 к теме 5. Планирование и прогнозирование развития внешнеэкономической деятельности**

#### **План:**

1. Основные тенденции современного международного товарообмена.
2. Применение таможенных пошлин и квотирование как пути регулирования государством внешнеэкономических связей.
3. Макроэкономическое государственное планирование и прогнозирование.
4. Государственная программа РФ «Развитие внешнеэкономической деятельности».
5. Прогнозирование платежного баланса и валютного курса.
6. Внешнеэкономическая деятельность и особенности ее учета.
7. Анализ и прогнозирование внешнеторговой деятельности.
8. Информационные сервисы.
9. Направления взаимодействия участников ВЭД с госструктурами.
10. Электронное межведомственное взаимодействие.
11. Основные цели государственной политики внешнеэкономической деятельности по отношению к субъектам РФ и городам.
12. ВЭД предприятия на конкурентном рынке.

#### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Понятие, виды и особенности регионального планирования ВЭД.
2. Краткая характеристика регионального планирования ВЭД развитых стран (на примере любой страны – по выбору). Достоинства и недостатки современного регионального планирования ВЭД в России.
3. Понятие муниципального планирования ВЭД.

4. Краткая характеристика особенностей муниципального планирования ВЭД в развитых странах.
5. Основные цели стратегического планирования муниципального образования. Сущность понятия «стратегия муниципального образования».
6. Этапы формирования стратегического плана социально-экономического развития ВЭД города, типовая структура комплекта документов плана.
7. Стратегическая ориентация и стратегический выбор ВЭД города.
8. Понятия, задачи и функции стратегического планирования. Цели организации ВЭД на разных уровнях управления.

*Литература:* [4, С. 83-108; 7, С. 45-78]

*Выполнить ситуационное задание (кейс-стади):*

**Задание 1.** Предположите, что Вы выступаете в качестве руководителя / заместителя руководителя ключевого субъекта управления определенной сферы (на выбор обучающегося).

Определите, систематизируйте и проанализируйте слабые и сильные стороны функционирования и развития системы ЭЭБ (в соответствии с указанными субъектами взаимодействия) наряду с внешними возможностями и угрозами.

Для этого, сначала, разработайте исходный перечень внешних возможностей и опасностей, а затем - внутренних сильных и слабых сторон.

Результаты опишите в таблицах 1,2,3,4.

Заполните столько рабочих листов, сколько необходимо для получения полного перечня слабых и сильных сторон, возможностей и угроз.

Обсудите их значение для стратегического развития предприятия.

Таблица 1

Внешние возможности развития

Возможность	Описание	Варианты использования возможности

Таблица 2

Внешние опасности развития

Опасность	Описание	Варианты сведения к минимуму или преодоление опасности

Таблица 3

Внутренние сильные стороны

Сильная сторона	Описание	Варианты сохранения ее или опоры на нее

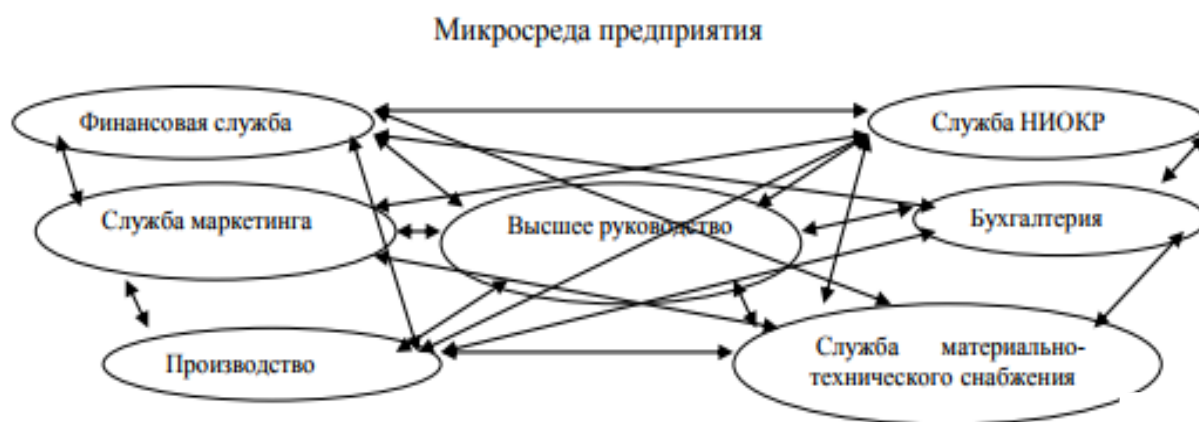
Таблица 4 Внутренние слабые стороны

Слабая сторона	Описание	Варианты сведения к минимуму или преодоления слабой стороны



**Задание 2.** Приведите примеры факторов, влияющих на макросреду предприятия

Природные факторы	
Экономические факторы	
Демографические факторы	
Научно-технические факторы	
Политические факторы	
Факторы культурного окружения	



### Занятия № 11-12 к теме 6. Социально-экономическое прогнозирование

#### План:

1. Виды экономического прогнозирования.
2. Методы прогнозирования экономической динамики.
3. Факторный подход к прогнозированию экономического роста.
4. Сценарный прогноз основных макроэкономических показателей.
5. Понятие о межотраслевом балансе и его использовании в экономическом анализе и прогнозировании.
6. Долгосрочный прогноз развития экономики России и его особенности.
7. Проблема достоверности и надежности прогноза в условиях экономической турбулентности.
8. Роль и функции прогнозирования при разработке макроэкономической политики.
9. Современные информационные технологии в системе социально-экономического

прогнозирования и планирования.

10. Основы прогноза и регулирования секторов экономики (транспорт, высокотехнологические и традиционные отрасли, топливно-энергетический комплекс и т.п.).

11. Методы и программные инструменты поиска, сбора и обработки информации об экономических процессах и явлениях (в РФ и за рубежом).

*Литература:* [9, С. 45-78]

#### **Вопросы для самоконтроля**

1. Характеристика формализованных и эвристических методов прогнозирования.
2. Основные тенденции современного международного товарообмена.
3. Прогноз и регулирование секторов экономики (транспорт, высокотехнологические и традиционные отрасли, топливно-энергетический комплекс и т.п.).
4. Прогноз научных исследований и технологического развития.
5. Демографический прогноз.
6. Порядок разработки прогноза развития российской экономики и его место в системе макроэкономической политики.
7. Методы и инструменты работы с базами данных.

*Задания для самостоятельной работы:*

Проанализируйте внешнеэкономическую деятельность в системе управления выбранным предприятием в условиях рынка с помощью одного или нескольких методов и программных инструментов поиска, сбора и обработки информации об экономических процессах и явлениях.

Провести анализ основных бизнес-процессов ВЭД предприятия, выявить недостатки и положительные стороны представленного метода в системе планирования и прогнозирования развития внешнеэкономических связей.

*Литература:* [2, С. 5-193; 6, С. 9-441]

**Задание 1.** Защита домашней контрольной работы (разработки анализ-презентации).